

成都农业科技职业学院

2021 年财经商贸类单独招生考试技能考核方案

一、方案制定依据

2021 年我院财经商贸类别技能考核采用闭卷机考方式进行，考核的基本依据是国家中等职业教育相关专业教学大纲（标准）或教学指导方案、现行财经商贸类别技能高考考试大纲，结合现阶段中职教学实际，同时参照国家相关行业初级技术等级标准及要求，制定我院本次财经商贸类别单招技能考核方案。

二、考核项目、时长及分值

（1）考核项目：财经商贸类别单招采用闭卷机考模式，分数共 200 分，采取闭卷机考考核方式，设置财经商贸类单独招生考试技能考核考试项目，考核时长共 45 分钟。

三、考核条件及要求

（1）设备及工具：电脑机考，需要自备签字笔。

（2）考核技能要求：熟练掌握基础会计和营销基本技能。

四、评分项目及评分细则

1. 考核目标：

熟练掌握营销基本技能

熟练掌握基础会计技能

2. 技能要求

（1）测试学生对市场营销知识的了解情况和应用能力。

(2) 测试学生对会计基础知识的应会能力，如原始单据判断审核，日常经营活动凭证填制，报表编制等。

3. 考试设备及工具

可携带并使用不带储存及联网功能的计算器。

4. 考试时间与组织

(1) 考试时间：总计 45 分钟，超过时间电脑即终止考试。

(2) 考试组织：采用个人作答形式，考生独立完成所有考核内容。

5. 评分项目及总体要求

考核指标	要求	分值
1	熟练掌握基础会计技能	120 分
2	熟练掌握营销基本技能	80 分

五、考核样题

财经商贸类单独招生考试技能操作（应会）部分样题

第一部分：基础会计技能

例题：凭证的会计处理

资料一：企业基本资料

四川南翔机械制造有限公司属于增值税一般纳税人，增值税率 16%。

地址：成都市龙泉驿区书房路 141 号

电话：028-84642007

开户行及账号：工行龙泉驿支行 53013722348732

纳税人识别号：5305166440798352

法定代表人：李芳青

会计兼对外开票：张峰

出纳兼制单：王洁陆

会计主管兼稽核：夏成东

资料二：往来单位信息

1. 成都华艺有限责任公司

地址：成都市青羊区阳西大道 1179 号

电话：028-86147709

开户行及账号：建行青羊支行 34513746030162

纳税人识别号：5521054310018453

2. 四川复合新型材料有限公司

地址：成都市双流区兴化路 470 号

电话：028-85531030

开户行及账号：农行双流支行 68019349075223

纳税人识别号：5210365778501667

资料三：四川南翔机械制造有限公司 2018 年 10 月发生所有经济业务如下（原始凭证附后）：

1. 2 日，向四川复合新型材料有限公司购买原材料镀锌钢管(Q195) 20 吨，每吨 4 395 元（不含增值税），款项尚未支付，收到对方开具的增值税专用发票（凭证 1-1）。

2. 5 日，企业开出转账支票 1 张，支付 2 日所欠四川复合新型材

料有限公司款项，付款金额 102 843 元（凭证 2-1）。

3. 8 日，将库存现金超出限额部分 12 315 元送存银行。（凭证 3-1）。

4. 12 日，销售部员工刘玉峰预借差旅费 2 000 元，现金付讫（凭证 4-1）。

5. 15 日，行政部用现金购买办公用品一批（其中文件夹 23 个，单价 15 元；笔记本 37 个，单价 5 元），取得普通发票（凭证 5-1）。

要求：

1. 填制、审核原始凭证
2. 编制记账凭证

第二部分：市场营销技能

例题：中国邮政集团公司邮政业务的 SWOT 分析

中国邮政集团公司是大型国有独资企业。其经营网点覆盖全国，主要经营国内和国际邮件寄递、报刊等出版物发行、邮政汇兑、邮政物流、邮票发行等业务。为拓宽邮政的市场，市场部门收集了以下市场营销环境信息，帮助企业做出 SWOT 分析，进行业务决策：

随着电子商务的普及，公众对寄件需求的增加也迅速增加，年平均增加达到 38%，物流及 IT 等关键技术的飞跃性发展，都给邮政带来了新的发展时机。

中国邮政是一个大型国有企业，拥有公众的信任，顾客对邮政服务具有高度亲近感和信任感；且经过多年的发展已拥有全国范围的物流网（近万家邮政局），也拥有众多的人力资源，并具有邮政与金融协同配合的可能性。

当然中国邮政业清醒地认知到很多现实问题：由于布点分散及传统思路，在处理邮政业务过程中，仍然存在着反应速度较慢；追踪查询服务也不够完善；且上门取件的相关人力和车辆不足等；其国有性质在一定程度上也决定了其组织、预算、费用等方面的灵活性不足。同时从竞争环境来看，现有宅送企业的设备投资及代理增多，国外宅送企业还在不断进入国内市场试图分一杯羹。

面对新的机遇和挑战，中国邮政必须认清当面形势，作出相应的战略决策，从而抓住发展机遇。请你帮助中国邮政集团公司根据所收集的营销环境信息，做出 SWOT 分析，并做出相应的战略决策。

1. 以下哪些选项属于中国邮政的优势 S ()。

- A. 邮政是一个大型国有企业，拥有公众的信任
- B. 具有邮政与金融协同配合的可能性
- C. 公众对寄件需求增加，年平均增加 38%
- D. 拥有全国范围的物流网（近万家邮政局）

2. 以下哪些选项属于中国邮政的劣势 W ()。

- A. 现有宅送企业的设备投资及代理不断增多
- B. 上门取件相关人力及车辆不足，追踪查询服务不够完善
- C. 由于通讯技术如手机、微信、QQ 等的发展，市民对邮政的需求可能会减少
- D. 组织、预算、费用等方面的灵活性不足

3. 以下哪些选项属于中国邮政的机会 O ()。

- A. 目前物流及 IT 等关键技术的飞跃性发展，给邮政带来了机会

B. 公众对寄件需求增加，年平均增加 38%

C. 具有邮政与金融协同配合的可能性

D. 拥有全国范围的物流网（近万家邮政局）

4. 以下哪些选项属于中国邮政的威胁 T（ ）。

A. 由于通讯技术如手机、微信、QQ 等的发展，市民对邮政的需求可能会减少

B. 现有宅送企业的设备投资及代理增多

C. 国外宅送企业不断进入国内市场试图分一杯羹

D. 追踪查询服务不够完善