

2022 年四川省职业院校教师教学能力大赛

# 人才培养方案 (2020 级)

专业：旅游管理

# 目 录

一、专业名称（专业代码） .....	2
二、入学要求.....	2
三、修业年限.....	2
四、职业面向.....	2
五、培养目标与培养规格.....	3
六、课程设置及要求.....	5
（一）岗位工作任务与职业能力分析.....	5
（二）课程地图.....	5
（三）课程设置与内容.....	6
七、教学进程总体安排.....	11
八、实施保障.....	14
（一）师资队伍.....	14
（二）教学设施.....	14
（三）教学资源.....	16
（四）教学方法.....	17
（五）学习评价.....	17
（六）质量管理.....	18
九、毕业要求.....	19
十、附录.....	19

# 旅游管理专业 2020 级人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

旅游管理（540101）（原代码：640101）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

基本学制 3 年，修业年限 3-5 年。

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域	职业资格证书或技能等级证书举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	商务服务业 (72) 住宿业(61) 餐饮业(62)	导游 (4-07-04-01) <b>旅行社计调</b> (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 茶艺师 (4-03-02-08) 旅游及公共游览场所服务人员 (4-07-04) 旅店服务员 (4-03-01-03)	导游 <b>旅行社计调与销售</b> 景区（乡村旅游）服务接待与管理 待与管理 人员 高星级酒店接待与管理 人员 茶艺服务人员 研学旅行策划与管理 人员 定制旅行管家	导游职业资格证书 茶艺师职业资格证书 研学旅行策划与管理 职业资格证书 定制旅行管家服务职 业技能等级证书 旅行社计调职业资格 证书

## 五、培养目标与培养规格

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向旅游酒店、**旅行社**、旅游景区等企业服务管理职业岗位群，能

够从事导游带团、旅游线路编排、旅游产品设计、旅游产品营销、景区服务、酒店服务等一线工作的高素质技术技能人才。

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

### 1.素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有良好的气质、仪表，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好

(7) 具有正确劳动观，树立诚实劳动意识，不怕苦不怕累的奋斗精神；具备满足旅游岗位发展需要的岗位劳动能力，形成良好劳动习惯。

(8) 具有良好的旅游职业道德和职业素养。

### 2.知识目标

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握导游业务、酒店服务管理、旅行社业务、景区服务管理、乡村旅游、茶艺服务管理等专业理论知识。

(4) 具有政治、法律、汉语言文学、计算机、应用文写作、数理统计、体育、普通话等专业必备的基础理论知识。

(5) 具有英语、礼仪、表达、文化、营销等专业基础知识。

(6) 具有本专业先进的和面向现代人才市场需求的科学知识。

(7) 了解“文化+旅游”、“农业+旅游”“互联网+旅游”等相关延伸、融合产业的知识及行业现状。

### 3.能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有优秀的普通话表达能力、较强的文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有英语日常服务会话能力和计算机文字和信息处理的能力。

(4) 具备导游带团、导游服务技巧与讲解能力；具备酒店前台、客房、餐饮、酒水等岗位的操作能力；具备景区服务接待、综合管理等岗位操作技能；具备计调操作技能、研学旅行策划与管理技能，熟悉旅行社各部门岗位业务流程、具备各岗位协作能力；具备茶艺服务技能、茶馆经营的基本管理能力；具备旅游企业基层管理协调、经营销售、接待服务的能力；具备专业国际视野，一定的专业英语水平，初级英语酒店服务与英语导游能力。

(5) 具有从事旅游管理专业相关职业活动所需要的方法能力、社会行为能力和创新能力；具备获取新知识、不断开发自身潜能和适应知识经济、技术进步及岗位要求变更的能力；具有综合应用所学知识分析和解决旅游行业岗位工作中的实际问题的能力；具有旅游相关延伸行业的实践操作技能和基层管理能力。

(6) 具备导游自由执业、旅游产品网络营销创业经营、茶馆类小企业创业经营、旅游产品项目创意设计、创新策划及自主创业的能力；具有较强的组织、协调、团队组建与管理能力；具备将自身技能与群体技能融合的能力以及积极探索、开拓进取、勇于创新、自主创业的能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 岗位工作任务与职业能力分析

表 1：本专业岗位工作任务与职业能力分析表

职业岗位（领域）	典型工作任务	核心职业能力	对应的课程
1.旅行社各业务及运行岗位	1-1 导游服务接待 1-2 旅行社对客经营 1-3 研学旅行策划与管理 1-4 旅游行程计划调度	导游服务能力 旅行社接待与产品销售能力 线路产品设计与组织能力	1-1-1 导游业务 <b>1-2-1 旅行社经营实务</b> 1-3-1 研学旅行策划与管理 1-4-1 计调业务
2.酒店各业务及运行岗位	2-1 酒店前厅、客房、餐饮服务接待 2-2 酒店各部门业务管理 2-3 茶艺服务管理	前厅客房餐饮服务能力 酒店基础管理能力 茶艺服务与基本管理能力	2-1-1 酒店服务与管理实务 1 2-2-1 酒店服务与管理实务 2 2-3-1 茶艺实务
3.乡村旅游服务与管理岗位	3-1 休闲农业旅游资源开发与调查 3-2 旅游区服务与管理	乡村旅游资源开发管理能力 旅游服务接待能力	3-1-1 休闲农业与乡村旅游 3-2-1 景区服务与管理

### (二) 课程地图

根据专业群课程体系整体构，构建以培养旅游产业所需高素质技术技能人才为目标，以旅游行业职业能力培养为主线，围绕旅游管理专业工作岗位群，对接融入旅游行业技术技能职业标准，形成由专业基础课程、专业核心课程及专业方向课程组成的基于典型工作任务的专业课程体系。

根据旅游企业岗位调研结果，对应旅游企业岗位任职标准和岗位工作任务，对应职业资格证书和 1+x 技能证书要求进行专业课程开发。同时将专业群平台课程模块有机融入专业课程中。重视挖掘和充实专业课程的创新创业教育资源，开设专创融合课程。如图 1。

		第一学年上	第一学年下	第二学年上	第二学年下	第三学年上	第三学年下
通识能力	公共基础必修	思想道德修养与法律基础 形势与政策1 基础英语1 现代信息技术 中华优秀传统文化 军事理论 军事技能 劳动专题讲座 体育1 大学生职业生涯规划 大学生心理健康教育	形势与政策2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 基础英语2 劳动专题讲座 数理统计 体育2	形势与政策3 劳动专题讲座 体育3	形势与政策4 应用写作 劳动专题讲座 大学生创新创业基础 实务	形势与政策5 大学生就业指导	
	公共基础选修		公共基础限选课程 公共基础任选课程	公共基础限选课程 公共基础任选课程	公共基础限选课程 公共基础任选课程	公共基础限选课程 公共基础任选课程	
职业能力	专业基础必修	旅游产业认知 旅游口语训练（含普通话）	旅游服务礼仪（含形体训练） 旅游文化	旅游市场营销 旅游政策与法规 旅游英语1 园艺植物基础	休闲农业与乡村旅游 旅游英语2		
	专业核心		导游业务1	旅行社经营实务 酒店服务与管理实务2	茶艺实务1 景区服务与管理 研学旅行策划与管理		
	实践课程		酒店服务与管理实务1（酒店单项技能训练）	导游业务2（校园导游综合实践）	茶艺实务2（茶室创办与经营综合实践）	岗前综合实践（专业方向限选：乡村旅游类企业、酒店类企业、旅行社类企业）	毕业顶岗实习
	专业方向课程	安排在第三学年上期，包括三个专业方向，每个方向的学生可以在该方向中选择三门课程进行学习					
		乡村旅游方向限选三门： 1. 乡土文化 2. 农旅商品开发 3. 农旅商品创意与包装设计 4. 植物造型艺术 5. 休闲农业旅游项目（活动）策划 6. 国际合作休闲农业课程		酒店服务方向限选三门： 1. 食品营养与安全 2. 旅游客源国 3. 西餐与酒水 4. 会展服务与策划 5. 植物造型艺术 6. 企业/行业专题课程		导游与旅行社方向限选三门： 1. 旅游美学 2. 领队业务（英语） 3. 网络营销（旅游产品） 4. 企业/行业专题课程 5. 旅游摄影 6. 计调实务	

图 1 旅游管理专业课程地图

### （三）课程设置与内容

#### 1. 公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课，共计 45 学分，其中公共基础必修课程 23 门（37 学分），公共基础选修课程 4 门（8 学分），公共基础必修课程教学内容及要求如下：

序号	课程名称	主要教学任务	主要教学方法和手段	学时	学分
1	思想道德修养与法律	帮助学生明是非、知荣辱、辨美丑，启迪学生求真、向善、爱美的课程；是帮助学生正确处理理想与现	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教	48	3

	基础	实、个人与集体、竞争与合作、权利与义务、自由与纪律、友谊与爱情、学习与工作等关系，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观的课程；是引导学生不断提高自我修养，促进自身德智体美全面发展课程。	学法		
2	形势与政策	紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	40	1

3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历程，充分反映马克思主义中国化的理论成果，帮助学生系统地掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理和主要内容，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、实践教学	64	4
4	基础英语	培养高职学生英语综合应用能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力，同时提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，培养学生学习兴趣和自主学习能力，掌握有效的学习方法和学习策略，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展奠定良好的基础。	讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、角色扮演（模拟）法	92	5.5
5	现代信息技术基础	让学生具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力，教育学生正确认识和理解与信息技术相关的文化、伦理和社会等问题，负责任地使用信息技术；培养学生良好的信息素养，把信息技术作为支持终身学习和合作学习的手段，为适应信息社会的学习、工作和生活打下必要的基础。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、示范教学	58	3.5
6	中华优秀传统文化	增强学生自觉传承弘扬中华优秀传统文化和革命传统文化的意识，培育热爱祖国、热爱家乡、热爱国家语言文字的情感，以达到启发智慧、孝亲尊师、讲信修睦、温柔敦厚、有独立之思想、有完善之人格、高尚的审美趣味和良好的自我管理能力的目的，树立对中华优秀传统文化的认同感、自豪感和自信心。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	32	2
7	应用写作	让学生掌握常用应用文的格式和写作方法，促进各类专业课程的学习，为学生在未来职业生涯中得到	讲授法、案例教学法、练习法	32	2

		可持续性发展，满足社会对应用文写作日益迫切的需求做准备。			
8	军事课（理论+技能）	以国防教育为主线，通过军事理论课教学和军事技能训练，使学生掌握基本的军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、参与式教学、广仿真训练、模拟训练、现地教学	148	4
9	劳动专题讲座	以实践教育为主，理论教育为辅，开展专题讲座，培养学生的工匠精神和劳模精神，重塑学生的吃苦耐劳，无私奉献等优良的劳动品质，设立劳动实践周，并将劳动观念和行为融入到专业教育当中，为优良品质的传承和学生将来就业或创业奠定良好的基础。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	16	1
10	数理统计	通过学习，使学生掌握数理统计的基本概念、基本思想和基本方法，了解大量实际问题的类型与数理统计学的联系，具备用概率和统计知识来解决一些实际问题的能力，能正确进行计算和使用统计表，初步了解数理统计研究的发展并建立统计思维方式和统计素养。为今后的学习和工作提供一种重要的工具和思维模式。	讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、练习法、实验法	32	2
11	体育	增强学生体质，增进健康，全面提高学生的技能和对环境的感应能力，使学生掌握基本的伦理知识，树立正确的体育观念，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成生命不止，运动不息的良好生活习惯。	示范教学法、讲授法、练习法	108	4.5
12	大学生职业生涯规划	帮助学生认识自我，探索自我，认清职业环境，树立生涯意识，提升自我管理技能，寻找到正确的学业和职业发展道路，努力创造属于自己的精彩人生，把个人发展与社会进步紧紧联系起来，明晰人生规划，激发爱国热情。	讲授法、案例教学法、参与式教学、讨论、启发教学法、角色扮演（模拟）法	8	0.5
13	大学生创新创业基础实务	通过把知识传授、价值塑造和能力培养有机统一起来，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识和相关技能方法，具备必要的创新创业能力。培养学生创业思维和创新创业意识，使学生树立科学的创新创业观念，能够主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。	讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、角色扮演（模拟）法、理实一体	24	1.5
14	大学生就业指导	通过课堂教学和相应的实践活动，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、角色扮演（模拟）	8	0.5

		激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求，熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力及创业能力。	法		
15	大学生心理健康教育	使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理素质，为学生全面发展奠定良好、健康的心理素质基础。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	32	2

## 2.专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、综合实践课程（项目）、专业方向课程，开设的专业基础课程共计 9 门（31.5 学分），专业核心课程共计 6 门（21.5 学分），综合实践课程（项目）共计 4 门（9 学分），专业方向选修课程共计 3 门（9 学分）。

其中**专业核心课程** 6 门为：《导游业务 1》、《旅行社经营实务》、《茶艺实务 1》、《酒店服务与管理实务 2》、《景区服务与管理》、《研学旅行策划与管理》。

### 《导游业务 1》课程内容与要求

开课学期	2	总学时	84	学分	5	考核方式		考试	
课程目标	了解导游服务的定义、性质、原则、地位和作用；明确导游人员的定义、分类、职责、素质；掌握景点讲解员、地方陪同导游、全程陪同导游、海外领队及散客导游带团所需要的基本知识、基本流程与操作规范；能够独立地创作景点导游词和途中导游词；能够熟练地进行景点和途中讲解；能够明确带团中各种问题和事故的处理与预防方法。								
主要内容	导游服务现状和发展趋势；导游服务和导游人员的基本知识；导游带团的程序、方法、技巧及问题事故的处理；导游服务中必须涉及的相关专业知识；导游人员的礼貌礼节知识。								
教学要求	教学方法：任务驱动法、案例教学、视频演示、小组作业、角色扮演、情景模拟、讨论法、讲解训练、实地踩线等教学方法。 考核评价：对学生采用全过程、多维度评价方式，评价内容包括出勤、课堂参与度、平时作业、小组表现、技能成绩、期末考试等。								

### 《旅行社经营实务》课程内容与要求

开课学期	3	总学时	56	学分	3.5	考核方式	考试
课程目标	掌握旅行社咨询接待、产品设计、产品销售、计划调度、OTA 旅行社运营、门店开办等旅行社五大业务内容与方法，能够达到旅行社主要业务岗位要求能力要求，完成各项业务操作，树立正确的职业认知，养成良好职业品质。						
主要内容	游客咨询接待；旅游方案设计；旅游产品销售与实施；在线旅游运营；旅游门店开办等。						
教学要求	教学方法：任务驱动、项目导向、情境创设、仿真模拟、案例分析、认识实习、岗位体验等。 考核评价：对学生采用全过程、多维度评价方式，评价内容包括出勤、课堂表现、学习态度、任务完成、期末考试等。						

### 《茶艺实务 1》课程内容与要求

开课学期	4	总学时	56	学分	3.5	考核方式	考试
课程目标	通过学习茶事活动过程中必须的茶道与茶艺的基本知识和实际技能，激发学生对生活的热爱和工作的热情，培养学生的服务意识，促成学生具有敬业、乐于吃苦和奉献的基本素质，进一步养成在学习、工作过程中尊重他人、与人交流、与人合作、重视团队、注重自我学习与提高等核心职业能力和职业素养，培养出为茶叶行业服务的高素质应用型人才。						
主要内容	入茶境-认识工作环境；塑茶人——明确岗位要求；辨茶品——学习茶叶产品；布茶器——学习茶器布置；演茶艺——学习茶艺表演；接茶客——学习服务接待						
教学要求	教学方法：项目教学法、现场教学法、体验学习教学法、理实一体讲授法、任务驱动法。 考核方式：对学生采用全过程、多维度评价方式，评价内容包括课堂纪律、课堂提问、平时作业、技能训练、期末考试等。						

### 《酒店服务与管理实务》课程内容与要求

开课学期	3	总学时	42	学分	2.5	考核方式	考试
课程目标	过本课程的学习，让学生具备酒店从业人员应有的职业素养与职业道德素质，树立正确的服务观念与服务意识。掌握酒店各业务部门工作内容及酒店行业现状的相关知识和基础管理人员的管理能力，能解决酒店岗位工作实际遇到的简单问题。						
主要内容	酒店管理基础理论、人力资源管理、服务质量管理、营销管理、设备管理、信息系统管理、主要业务部门服务管理等						
教学要求	教学方法：现场教学法、讨论法、案例教学法、理论讲授法。 考核方式：对学生采用全过程、多维度评价方式，评价内容包括课堂纪律、课堂提问、平时作业、技能训练、期末考试综合成绩等。						

### 《景区服务与管理》课程内容与要求

开课学期	4	总学时	56	学分	3.5	考核方式	考试
课程目标	了解旅游景区管理的基础知识；熟悉旅游景区中的接待服务、解说服务、娱乐服务、购物服务以及辅助服务的基本要求和技能；掌握旅游景区旅游资源和环境管理、市场营销管理、人力资源管理、设施设备管理、安全管理等方面的基本知识和技巧；熟悉旅游景区社区管理、标准化管理的知识。为学生从事旅游景区工作提供专业化、职业化、综合性的知识和技能。						

主要内容	认识旅游景区；景区接待服务管理；景区商业服务管理；景区市场营销；景区人力资源管理；景区安全与设备管理；景区标准化管理。
教学要求	教学方法：任务驱动法、案例教学、企业参观、实地调查、头脑风暴、角色扮演、情景模拟。 考核方式：对学生采用全过程、多维度评价方式，评价内容包括出勤、课堂参与度、平时作业、小组表现、技能考核、期末考核等。

### 《研学旅行策划与管理》课程内容与要求

开课学期	4	总学时	56	学分	3.5	考核方式	考试
课程目标	通过课程教学使学生能为中小學生提供基础性安全落实、教学引导和服务管理，对中小學生进行基础性实践教育等服务活动。						
主要内容	研学旅行相关政策与行业需求；研学旅行国内外发展趋势；研学旅行课程设计；研学旅行实施流程与方法；研学旅行导师技能实操						
教学要求	教学方法：任务驱动、项目导向、情境创设、仿真模拟、案例分析、认识实习、岗位体验等。 考核评价：对学生采用全过程、多维度评价方式，评价内容包括出勤、课堂表现、学习态度、任务完成、期末考试等。						

## 七、教学进程总体安排

表 2 课程设置与教学进程表

课程类型	修学类型	序号	课程代码	课程名称	课程属性	学分	学时分配			考核方式	开课学期与周学时						主要教学方式	主要教学场所
							总学时	理论学时	实践学时		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期		
							时	时	时		周	周	周	周	周	周		
公共基础课程	公共基础必修课程	1	804001	思想道德修养与法律基础	B	3	48	40	8	S	4*12						◆	②
		2	804002	形势与政策	B	1	40	40	0	C	√	√	√	√	√		●	②
		3	804003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	4	64	56	8	S		4*16					◆	②
		4	803001	基础英语 1	B	3	48	36	12	S	3*16						◆	②③
		5	803002	基础英语 2	B	2.5	44	32	12	S		3*15					◆	②③
		6	604001	现代信息技术基础	B	3.5	58	18	40	S	4*15						◆	②⑤
		7	801001	中华优秀传统文化	B	2	32	28	4	S	2*16						◆	②
		8	801002	应用写作	B	2	32	22	10	S				2*16			◆	②
		9	809001	军事理论	B	2	36	36	0	C	√						●	②
		10	809002	军事技能	B	2	112	0	112	C	√						◆	⑥
		11	808004	劳动专题讲座	B	1	16	16	0	C	√	√	√	√			●	②

		12	805001	体育 1	B	1.5	36	4	32	S	2*18						◆	⑥
		13	805002	体育 2	B	1.5	36	4	32	S		2*18					◆	⑥
		14	805003	体育 3	B	1.5	36	4	32	S			2*18				◆	⑥
		15	808001	大学生职业生涯规划	B	0.5	8	6	2	C	2*4						◆	②
		16	808002	大学生创新创业基础实务	B	1.5	24	20	4	C				2*12			◆	②
		17	808003	大学生就业指导	B	0.5	8	4	4	C					2*4		◆	②
		18	806001	大学生心理健康教育	B	2	32	16	16	C	2*16						◆	②
		19	802002	数理统计	B	2	32	32	0	S		2*16					●	②
小计							<b>37</b>	742	414	328								
公共基础选修课程	公共基础限选课程（美育、爱国主义教育）	1	《艺术导论》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《影视鉴赏》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》《戏曲鉴赏》《合唱艺术》等美育课程		XX	2	32	32	0	C		√	√	√	√		●	②
		2	《习近平新时代中国特色社会主义思想》《党史国史》		XX	2	32	32	0			√	√	√	√		●	
	小计							<b>4</b>	64	64	0							
	公共基础任选课程	1	课程 1		RX	2	32	32	0	C		√	√	√	√		●	②
		2	课程 2		RX	2	32	32	0	C		√	√	√	√		●	②
	小计							<b>4</b>	64	64	0							
<b>单元小计</b>							<b>45</b>	870	542	328								
专业（技能）课程	专业基础课程	1	701	旅游产业认知	BM	2.5	40	20	20	S	4*10						◆■	②⑥⑦
		2	701	旅游口语训练	B	3.5	60	20	40	S	4*15						◆■	②⑥
		3	701	旅游服务礼仪	PB	3.5	56	28	28	S		4*14					◆■	②⑥
		4	701	旅游文化	B	3.5	56	44	12	SK		4*14					◆■	②⑥
		5	502	营销思维	B	3.5	56	32	24	S			4*14				◆■	②⑥
		6	701	旅游政策与法规	B	2.5	42	36	6	SK			3*14				◆■	②⑥
		7	702	休闲农业与乡村旅游	PB	3.5	56	28	28	S				4*14			▼■	②⑥⑦
		8	803	旅游英语 1	B	3.5	56	28	28	S			4*14				◆■	②⑥
		9	803	旅游英语 2	B	3.5	56	28	28	S				4*14			◆■	②⑥
		10	102	园艺植物概论	PB	2	32	22	10	S			3*11				◆	②⑥
	小计							31.5	510	286	224							
专业核心课程	1	701	导游业务 1	BM	5	84	36	48	SK		6*14					◆■	②⑥⑦	
	2	701	旅行社经营实务	B	3.5	56	20	36	SK			4*14				◆■	②⑥⑦	
	3	701	茶艺实务 1	PBM	3.5	56	28	28	SK				4*14			◆■	②⑥⑦	
	4	701	酒店服务与管理实务 2	B	2.5	42	22	20	S			3*14				◆■	②⑥⑦	
	5	701	景区服务与管理	B	3.5	56	20	36	S				4*14			◆■	②⑥⑦	
	6	701	研学旅行策划与管理	PB	3.5	56	20	36	SK				4*14			◆■	②⑥⑦	

		小计					21.5	350	146	204										
实践课程(项目)	实践课程必修	1	701	酒店服务与管理实务 1	BM	2	60	0	60	C		30*2					▲■	②⑥		
		2	701	导游业务 2	BM	2	60	0	60	CK		30*2					▲■	②⑥		
		3	701	茶艺实务 2	BZ	2	60	0	60	CK			30*2				★■	②⑥		
	岗位实践限选 1 门	1	701	乡村旅游类企业岗前综合实践	XX	3	60	0	60	C				30*2			★■	②⑥⑦		
		2	701	酒店类企业岗前综合实践	XX	3	60	0	60	C				30*2			★■	②⑥⑦		
		3	701	旅行社类企业岗前综合实践	XX	3	60	0	60	C				30*2			★■	②⑥⑦		
		小计					9	240	0	240										
专业方向课程	乡村旅游方向 限选 3 门	1	702	乡土文化	PXX	3	48	20	28	S				8*6			◆■	②⑥		
		2	702	农旅商品开发	PXX	3	48	10	38	S				8*6			◆■	②⑥		
		3	702	农旅商品创意与包装设计	XX	3	48	10	38	S				8*6			◆■	②⑥		
		4	702	植物造型艺术	PXX	3	48	16	32	S				8*6			◆■	②⑥		
		5	702	休闲农业旅游项目(活动)策划	PXX	3	48	8	40	S				8*6			◆■	②⑥		
		6	803	国际合作休闲农业课程	PXX	3	48	24	24	C				8*6			◆■	②⑥		
	酒店服务方向 限选 3 门	1	704	食品营养与安全	PXX	3	48	32	16	S				8*6			◆■	②⑥		
		2	701	旅游客源国	XX	3	48	30	18	S				8*6			◆■	②⑥		
		3	701	西餐与酒水	XX	3	48	24	24	S				8*6			◆■	②⑥		
		4	701	会展服务与策划	XX	3	48	24	24	S				8*6			◆■	②⑥		
		5	702	植物造型艺术	PXX	3	48	16	32	S				8*6			◆■	②⑥		
		6	701	酒店行业专题课程	XX	3	48	24	24	C				8*6			◆■	②⑥⑦		
	旅行社方向 限选 3 门	1	701	旅游美学	XX	3	48	30	18	S				8*6			◆■	②⑥		
		2	701	领队业务(双语)	XX	3	48	20	28	S				8*6			◆■	②⑥		
		3	502	网络营销	PXX	3	48	12	36	S				8*6			◆■	②⑥		
		4	701	旅游行业专题课程	XX	3	48	24	24	C				8*6			◆■	②⑥⑦		
		5	807	摄影与美学	XX	3	48	10	38	S				8*6			◆■	②⑥		
		6	701	计调实务	XX	3	48	20	28	S				8*6			◆■	②⑥		
			小计					9	144	72	72									
	毕业顶岗实习		1	701	毕业顶岗实习	B	24	720	0	720	C				√	√	★	⑦		
			<b>单元小计</b>					<b>95</b>	<b>1964</b>	<b>504</b>	<b>1460</b>									
	学期周学时统计											26	24	25	24	24				
	总学分	其中	公共基础课程	专业(技能)课程		公共选修课	专业选修课		选修课合计		理论学时合计				实践学时合计					
	140	学分	45	95		8	12		20											
比例%		32.14%	67.86%		5.71%	8.57%		14.29%												
总学时	2834	学时	870		1964		128	204		332		1046				1788				

		比例%	30.70%	69.30%	4.52%	7.20%	11.71%	36.91%	63.09%
--	--	-----	--------	--------	-------	-------	--------	--------	--------

说明：课程属性“B”表示必修课；“XX”表示限定性选修课；“RX”表示任意性选修课；“P”表示平台课程；“Z”表示专创融合课程；“M”表示模块化课程。

考核方式“S”表示考试；“C”表示考查；“K”表示考证。

教学方式★表示工学结合；◆表示理实一体；■表示项目教学；●表示理论；▼表示理论+实践（实验）；▲表示实践教学

教学场所“①”表示普通教室；“②”表示多媒体教室；“③”表示语音室；“④”表示制图室；“⑤”表示机房；“⑥”表示实训实验场；“⑦”表示企业

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

为确保教学质量，专兼职教师原则上具备本科以上学历或具有丰富的生产管理经验，专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书，具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，教师“双师”素质比例不低于 80%。

### （二）教学设施

#### 1.校内实践教学场地

表 3：旅游管理专业校内实训条件

序号	实训室/实训基地（中心）名称	实训项目、实践教学内容	适用课程
1	餐饮实训室 (理实一体)	中西餐服务技能 中西餐接待服务 中西餐主题宴会设计	《酒店服务与管理实务》 《旅游英语》
2	客房实训室 (理实一体)	客房清洁 客房整理 客房对客服务	《酒店服务与管理实务》 《旅游英语》
3	茶艺实训室 (理实一体)	茶叶冲泡 茶艺表演 茶产品认知	《茶艺实务》
4	3D 导游实训室 (理实一体)	导游业务 模拟导游讲解	《导游业务》 《旅游英语》
5	形体室	形体训练 礼仪实操	《旅游服务礼仪》

6	旅游数字化运营实训室	旅行社数字化操作系统 酒店数字化运营软件	《旅行社经营实务》 《酒店管理实务》
7	智慧旅游教室	旅行社业务 景区服务管理	《旅行社经营实务》 《景区服务与管理》
8	校史馆、 农耕文化馆（生产性实训基地）	参观导游讲解 茶文化传播表演	《导游实务》 《茶艺实务》 《乡土文化》
9	校内实训园区	景区服务接待 导游讲解 园艺植物识别与植物造型	《景区服务与管理导游实务》 《研学旅行策划与管理》 《园艺植物基础》 《植物造型艺术》
10	农创茶室（生产性实训基地）	茶馆经营 茶席设计 茶会策划 调酒 茶艺服务 餐饮服务	《茶艺实务》 《西餐与酒水》

## 2. 校外实践教学基地

表 4：旅游管理专业校外实践教学基地

序号	校外实践教学基地名称	合作企业名称	实践教学形式	提供实训岗位或训练项目
1	旅游管理专业校企合作基地	XXX 餐饮管理有限公司	工学结合/顶岗实习/ 专业认知	中餐服务员 收银员 迎宾接待
2	旅游管理专业校企合作基地	XXX 景区	工学结合/顶岗实习/ 专业认知	景区服务、景区讲解、景 区管理
3	旅游管理专业校企合作基地	XXX 主题乐园	工学结合/顶岗实习/ 专业认知	景区服务、活动策划实施
4	旅游管理专业校企合作基地	XXX 生态农业有限公司	专业认知	乡村旅游服务与经营
5	旅游管理专业校企合作基地	XXX 希尔顿酒店分公司	工学结合/顶岗实习/ 专业认知	前厅、餐厅服务人员 行政文员
6	旅游管理专业校企合作基地	XXX 茶文化传媒有限公司	工学结合/顶岗实习/ 专业认知	茶艺师
7	旅游管理专业校企合作基地	XXX 海外旅游旅行社有限 公司	工学结合/顶岗实习/ 专业认知	门店接待、销售、计调、 导游
8	旅游管理专业校企合作基地	携程旅行有限公司	工学结合/顶岗实习/ 专业认知	OTA 运营、定制旅行师

9	旅游管理专业校企合作基地	万豪国际集团	工学结合/顶岗实习/ 专业认知	酒店服务接待与行政
---	--------------	--------	--------------------	-----------

### (三) 教学资源

#### 1.教材选用

符合《XXXX 学院教材建设及管理办法》相关规定，优先选用高职教育国家规划教材、省级规划教材、禁止不合格的教材进入课堂。

各门课程应根据教学计划和教学大纲（课程标准）的要求选用国家级一级出版社（全国百佳出版社）或其他著名行业、大学出版社出版，符合技术技能型人才培养目标和质量标准的高职高专教材，不得借用本科或者中专教材。如果没有合适的高职高专教材而选用本科教材的，需提交教材选用说明，由教研室、分院审核后交教务处备案，同时应由本专业组织教师对教材中个别不适用的章节及实践教学指导部分，编写补充讲义一并报教务处备案，同时组织人员编写校本教材在课程开设第二年使用。

#### 2.专业图书资料

图书馆配置与专业学生规模相适应的旅游大类专业图书，数量符合教育部相关规定；配备中国知网、万方数据库、百度文库、超星汇雅电子图书等数字资源。

#### 3.数字化教学资源

本专业建有 3D 导游虚拟仿真实训室、智慧教室、旅游数字化运营实训室，拥有导游教学 3D 模拟系统、旅行社业务系统、酒店管理业务系统等教学软件。依托超星泛雅网络教学平台建立了以网络教学资源为特色的教学资源库，具备专业学习所需的在线学习课程，配备视频、课件、案例、习题、数字教材等数字化资源，还在教学中充分使用智慧职教学资源库中旅游大类相关国家教学资源、省级教学资源以及其他院校自建教学资源。资源种类丰富，能够满足教学需要。

#### （四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源特点，在教学内容的选择上应立足教学质量的整体提升，落实职业教育国家教学标准，对接职业标准（规范）、职业技能等级标准等，关注旅游产业发展新业态、新模式，对接新技术、新工艺、新规范，结合专业特点，有机融入思想道德、劳动教育、工匠精神、职业道德等内容。实训教学内容应基于真实工作任务、项目及工作流程、过程等。

专业课教学应体现行动导向的模块化课程设置、项目式教学实施，进行学情分析，确定教学目标，优化教学过程，合理运用技术、方法和资源等组织教育教学。

教学实施应注重实效性，突出教学重难点的解决方法和策略，实现师生、生生的深度有效互动，关注教与学全过程的信息采集，并根据反映出的问题及时调整教学策略。注重合理使用国家规划教材、新型活页式、工作手册式教材，积极引入典型生产案例；应用信息技术以及教师规范操作、有效示教，提高学生基于任务（项目）分析问题、解决问题的能力，培育学生的职业精神。同时总结疫情防控期间线上教学经验，推动创新、完善线上线下混合式教学方式，更好适应“互联网+”时代的教育生态。

#### （五）学习评价

深入贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，坚持以德为先、能力为重、全面发展，坚持面向人人、因材施教、知行合一，坚决改变用分数给学生贴标签的做法，创新德智体美劳过程性评价办法，完善综合素质评价体系，切实引导学生坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神、增强综合素质。改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价；鼓励依托线上平台和软件工具，运用大数据、人工智能等现代信息技

术，开展教与学行为分析。

#### (六) 质量管理

1.基于专业教学标准，开展专业教学自我诊改。专业教学团队运用信息管理平台，实施一年一次专业教学自我诊改，通过对照专业教学标准检验毕业生能力要求指标点的达成度，修正培养目标，完善课程体系及教学标准，实现人才培养质量持续提升。

2.基于专业建设方案，定期进行专业考核。运用信息管理平台，实时采集专业建设状态数据，在对数据统计、分析的基础上，监测专业建设目标任务完成情况，实施三年一轮，吸收行企、政府、用人单位专家参与的专业考核，并及时反馈和改进；组织专业团队面向多元利益相关主体，进行市场需求调研、就业市场分析、毕业生跟踪调研分析、用人单位满意度调查分析，修正人才培养目标。

#### 3.职业资格证书

本专业毕业生提倡获得导游员国家职业资格证书、茶艺师国家职业资格证书，研学旅行策划与管理职业技能等级证书、旅行社计调师、定制旅行管家服务职业技能等级证书等专业相关证书。

为鼓励学生参加专业技能竞赛，对于获得省级（教育行政主管部门）竞赛三等奖以上名次的学生给予“技能对等”认定，可顶替专业职业资格证书，每一项奖励对应一个专业职业资格证。

表 5：学生取得的职业资格及技能证书

序号	证书名称	等级	类别及组织部门	备注
1	导游员	初级	职业资格证书 国家旅游局导游人员考评委员会	提倡获得
2	旅行社计调	中级	职业资格证书 国家人力资源和社会保障部	提倡获得
3	研学旅行策划与管理职业技能等级证书	初级	(1+X)技能证书 亲子猫国际教育科技有限公司	提倡获得

4	茶艺师	高级	职业资格证书 国家人力资源和社会保障部	提倡获得
5	定制旅行管家服务职业技能等级证书	初级	(1+X) 技能证书 携程旅游学院	提倡获得

## 九、毕业要求

### (一) 课程学分要求

修业年限内修满 140 学分，其中公共选修课 8 学分（公共限选课不低于 4 学分），专业选修课程 12 学分。

### (二) “第二课堂成绩单”合格

严格落实共青团中央、教育部关于印发《关于在高校实施共青团“第二课堂成绩单”制度的意见》的通知要求，实行“第二课堂成绩单”制度，加强学生第二课堂教学管理，学生第二课堂成绩单必须合格。

### (三) 综合素质达标

根据《普通高等学校学生管理规定》，学生应取得学校规定的学生综合素质学分，以促进学生德、智、体、美、劳全面发展。学生综合素质学按在校时间 5 个学期核算，若学生每学期未达到合格分数，须进行重修（重修项目由学生工作部及二级学院联合确定），综合素质未达标不予毕业。

## 十、附录

### (一) 教学进程安排表

表 6：旅游管理专业教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一		☆	☆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	※	♀

二	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	#	#	※	♀
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	#	#	※	♀
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	#	#	※	♀
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	#	#	♀	○	○	○	○	○	○	○	○	○	※	♀
六	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

标识说明：☆：军事技能训练；▲：课程教学；#：实践、实习、劳动；○：顶岗实习；※：机动；♀：期末考试；

(二) 变更审批表

表 7: 旅游管理专业人才培养方案变更审批表

序号	班级名称	原专业人才培养方案						调整后专业人才培养方案						调整内容 ①增删内容;②学分调整;③学时调整;④时间调整	
		学期	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	学期	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时		
1															
2															
3															
4															
调整原因:															
二级学院意见:						教务处意见:						学校意见:			
签字 (盖章):						签字 (盖章):						签字 (盖章):			
年 月 日						年 月 日						年 月 日			