

# 现代农业经济管理专业 2021 级（扩招生源）

## 人才培养方案（现代学徒制方向）

2020 年 9 月制定

2021 年 12 月修订

## 一、专业名称及代码

现代农业经济管理（410119）

## 二、入学要求

具有普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历的退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民等社会群体。

## 三、修业年限

基本学制 3 年，修业年限 3-6 年。

## 四、职业面向

表 1：本专业职业面向

所属专业大类 (代码) A	所属专业类 (代码) B	对应行业 (代码) C	主要职业类别 (代码) D	主要岗位(群)或 技术领域举例 E	职业类证书举例 F
农林牧渔 大类(41)	农业类 (4101)	农、林、牧、渔业专业 及辅助活动(05) 批发业(51) 零售业(52) 商务服务业(72)	农业经理人 L (5-05-01-02) 合作经济专业人员 (2-06-01-02) 数字化管理师 (2-02-30-11) 互联网营销师 (4-01-02-07)	农业企业运营 农民专业合作社管理 农业商务数据分析与应用 农产品及农资营销策划 农产品网店运营	农业经济组织经营管理 (1+X 中级) 门店数字化运营与管理 (1+X 中级) 网店运营推广(1+X 中级) 农业职业经理人(四级)

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，思想政治坚定、德技并修，服务国家“乡村振兴”战略，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，

较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握农业经济管理专业知识和技术技能，面向农、林、牧、渔业专业及辅助活动、批发业、零售业、商务服务业等行业的农业经理人、合作经济专业人员、数字化管理师、互联网营销师等职业群，能够从事农业企业运营、农民专业合作社管理、农业商务数据分析与应用、农产品及农资营销策划、农产品门店运营等管理服务工作的“懂技术、善经营、会管理、能创业、促致富”的高素质技术技能人才。

本专业方向根据国家政策要求、农业产业升级的需求和学生自身诉求，通过整合政、行、企、校各方资源，构建了“产教融合、四方联动、半工半读、模块教学”的现代学徒制人才培养模式。如图 1。

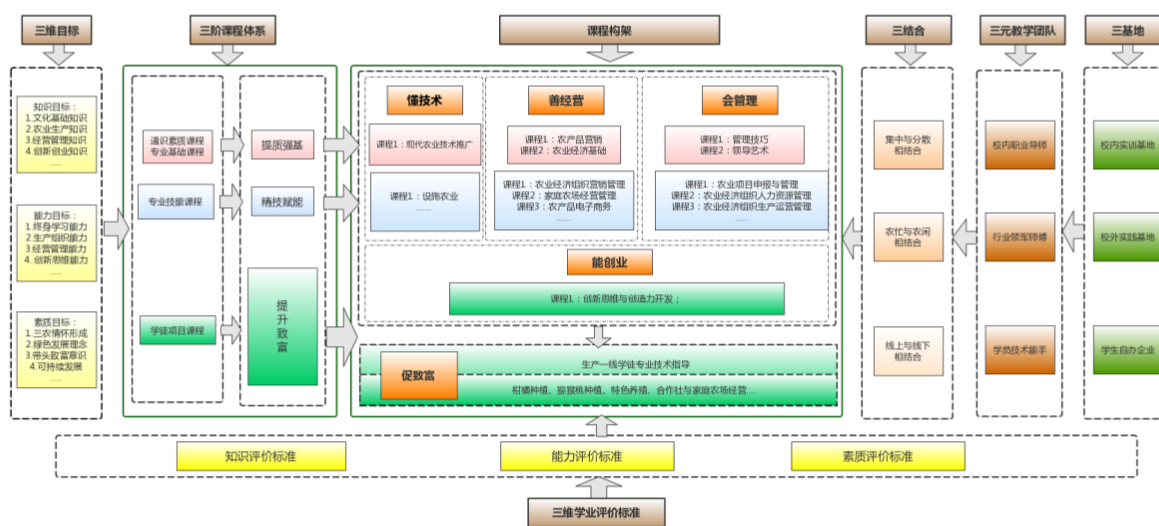


图 1 现代农业经济管理专业（扩招·现代学徒制方向）人才培养模式示意图

## （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

## 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、创新创业等相关知识、技能与意识，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(4) 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

(5) 服务国家乡村振兴战略，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(6) 具有吐故纳新、兼收并蓄的学习意识；

(7) 具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，和诚实守信、服务社会的职业素养；

(8) 具有学农、爱农的职业理念、服务“三农”的职业理想、强烈的社会责任感与事业心，具有带头致富的意识和可持续发展的观念。

## 2.知识

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论、乡村文化和中华优秀传统文化等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

(2) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(3) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，学习一门外语并结合专业加以运用；

(4) 掌握种植、养殖、渔业、数字农业、智慧农业、农业物联网、农业人工智能等方面的专业基础理论知识；

(5) 掌握三农政策解读与应用、农业企业运营、农产品及农资营销、农产品网店运营等方面的专业基础理论知识；

(6) 熟悉生鲜商品基础知识和农产品门店运营知识，掌握创新服务内容。

## 3.能力

(1) 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好语言表达和文字写作能力，能够在工作中进行有效沟通；

(3) 具备农业生产组织、产品加工与销售等经营管理能力；

(4) 具备门店生鲜商品经营管理、提升门店经营业绩的能力；

(5) 具有适应农业产业与乡村治理数字化发展需求的基本数字技能，

掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握农业经济管理领域数字化技能；

(6) 掌握经济调查、大数据分析、经济核算等技术技能，具有农业经济组织发展规划落实、业务整合、日常运营、数字化管理，农业商务数据分析与应用，农产品及农资市场调研、营销策划、品牌培育、客户管理、物流管理、质量控制与线上线下运营能力或实践能力；

(7) 具备“三农”政策、法规解读和运用能力；

(8) 具备运用农业新技术、新方法提高生产效率和提升农产品品质的能力。

## 六、课程设置及要求

### （一）岗位工作任务与职业能力分析

表 2：本专业岗位工作任务与职业能力分析表

职业岗位（领域）	典型工作任务	核心职业能力	对应的主要核心课程
1.农业经理人	1-1 信息收集、目标制定 1-2 岗位分析及雇工管理 1-3 农业经济组织（企业）风险管理 1-4 生产组织、质量控制、经营管理 1-5 农产品（生鲜）供应链设计与优化 1-6 市场分析、制定营销策略 1-7 农产品（生鲜）网络运营 1-8 融资决策、财务分析管理	经营管理能力 生产运营能力 营销服务能力 财务核算能力	农业企业经营管理 门店生鲜经营管理 农业经济组织经营管理
2.农产品门店店长	2-1 信息收集、目标制定 2-2 市场分析、营销方案制定 2-3 农产品（生鲜）门店质量控制、经营管理 2-4 农产品（生鲜）网络运营 2-5 农产品（生鲜）门店风险管理	采购管理能力 经营管理能力 运营管理能力 营销服务能力	门店生鲜经营管理



## （二）课程地图

根据专业群课程体系整体建构原则，现代农业经济管理专业全面优化专业人才培养方案，做到专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接，构建了有利于提高学生职业能力和职业素质的专业课程体系，其结构如图 2 所示。

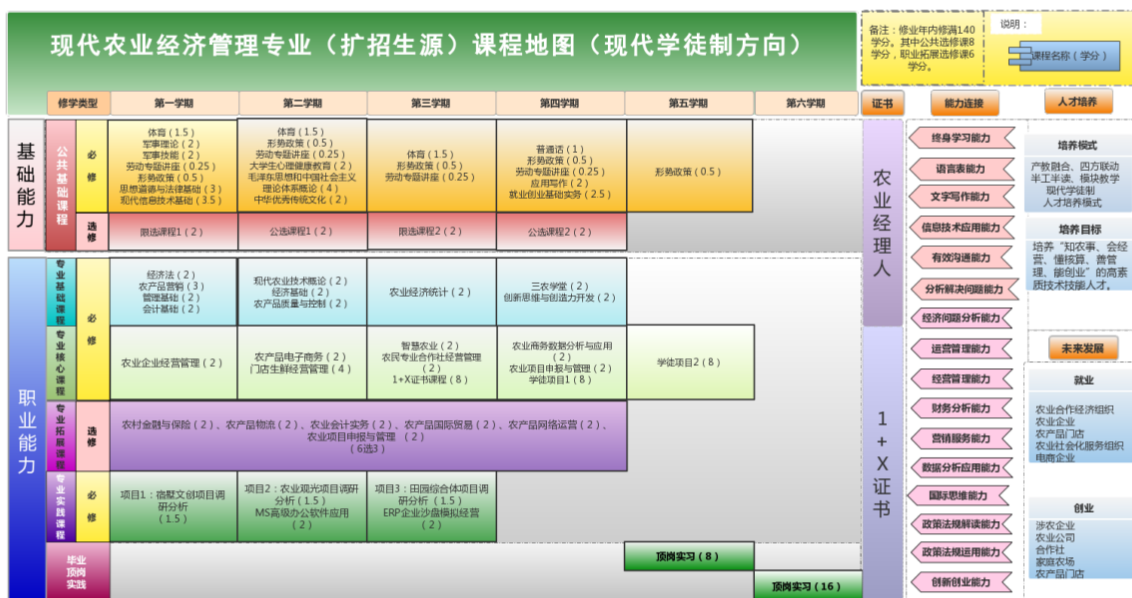


图 2 现代农业经济管理专业（扩招•现代学徒制方向）课程地图

## （三）课程设置与内容

### 1. 公共基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课，共计 39.5 学分，其中公共基础必修课程 15 门（31.5 学分），公共基础选修课程 4 门（8 学分），公共基础必修课程教学内容及要求如下：

序号	课程名称	主要教学任务	主要教学方法和手段	学时	学分
1	思想道德修	帮助学生明是非、知荣辱、辨美丑，启迪学生求真、向	专题讲授法、案例教学	48	3

	养与法律基础	善、爱美的课程；是帮助学生正确处理理想与现实、个人与集体、竞争与合作、权利与义务、自由与纪律、友谊与爱情、学习与工作等关系，树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观的课程；是引导学生不断提高自我修养，促进自身德智体美全面发展课程。	法、互动教学法、启发教学法		
2	形势与政策	紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	40	1
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历程，充分反映马克思主义中国化的理论成果，帮助学生系统地掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理和主要内容，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、实践教学	64	4
4	现代信息技术基础	让学生具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力，教育学生正确认识和理解与信息技术相关的文化、伦理和社会等问题，负责任地使用信息技术；培养学生良好的信息素养，把信息技术作为支持终身学习和合作学习的手段，为适应信息社会的学习、工作和生活打下必要的基础。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、示范教学	58	3.5
5	中华优秀传统文化	增强学生自觉传承弘扬中华优秀传统文化和革命传统文化的意识，培育热爱祖国、热爱家乡、热爱国家语言文字的情感，以达到启发智慧、孝亲尊师、讲信修睦、温柔敦厚、有独立之思想、有完善之人格、高尚的审美趣味和良好的自我管理能力的目的，树立对中华优秀传统文化的认同感、自豪感和自信心。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	32	2
6	应用写作	让学生掌握常用应用文的格式和写作方法，促进各类专业课程的学习，为学生在未来职业生涯中得到可持续性发展，满足社会对应用文写作日益迫切的需求做准备。	讲授法、案例教学法、练习法	32	2
7	普通话	强化普通话表达技能训练，全面提高阅读能力，不断提高学生普通话口头表达能力。	讲授法、互动教学法、练习法	16	1
8	军事课（理论+技能）	以国防教育为主线，通过军事理论课教学和军事技能训练，使学生掌握基本的军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、参与式教学、广仿真训练、模拟训练、现地教学	148	4
9	大学生劳动基础教育	以实践教育为主，理论教育为辅，开展专题讲座，培养学生的工匠精神和劳模精神，重塑学生的吃苦耐劳，无私奉献等优良的劳动品质，设立劳动实践周，并将劳动观念和行为融入到专业教育当中，为优良品质的传承和	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	32	2



		学生将来就业或创业奠定良好的基础。			
10	体育	增强学生体质，增进健康，全面提高学生的技能和对环境的感应能力，使学生掌握基本的伦理知识，建立正确的体育观念，掌握科学锻炼身体基本技能，养成生命不止，运动不息的良好生活习惯。	示范教学法、讲授法、练习法	108	4.5
11	就业创业基础实务	帮助学生认识自我，探索自我，认清职业环境，树立生涯意识；通过课堂教学和相应的实践活动，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；通过把知识传授、价值塑造和能力培养有机统一起来，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基本知识和相关技能方法，具备必要的创新创业能力。培养学生创业思维和创新创业意识，使学生树立科学的创新创业观念，能够主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求。	讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、角色扮演（模拟）法	40	2.5
12	大学生心理健康教育	使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理素养，为学生全面发展奠定良好、健康的心理素质基础。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法	32	2

## 2.专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、综合实践课程（项目）、专业拓展课程，开设的专业基础课程共计 10 门（21 学分），专业核心课程共计 9 门（41 学分），综合实践课程（项目）共计 4 门（32.5 学分），专业拓展课程共计 3 门（6 学分）。专业核心必修课程教学内容及要求如下：

序号	课程名称	主要教学内容	主要教学方法和手段	学时
1	农业企业管理诊断	收集产业信息，了解学生学习需求，诊断分析学生的产业存在的问题。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、“线上+线下”信息化教学法	48
2	智慧农业	通过本课程的学习，让学生直观了解物联网技术在传统农业中的运用。通过了解物联网与智慧农业核心技术理论知识，掌握物联网与智慧农业的具体实现基本原理和大数据、云计算在智慧农业中的应用。能有效解决智慧农业生产管理中的实际问题。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、“线上+线下”信息化教学法	32
3	门店生鲜经营管理	课程与四川永辉超市有限公司共建，对接职业需求，属于理实结合、工学交替的应用性课程。本课程在阐释生鲜商品知识和门店管理知识基础上，分项目介绍了蔬果、肉品、水产品等生鲜商品的现场作业流程和管理方法。通过该课程的学习，使学生掌握生鲜商品的基本属性、分类，对其采购、运输、贮藏、	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、“线上+线下”信息化教学法	64

		分拣、包装、初加工、销售等作业环节有整体清晰的认知，并掌握创新服务内容、提升门店经营业绩的能力。在此基础上，培养学生培养爱岗敬业、精益求精的工匠精神，和诚实守信、服务社会的职业素养。		
4	农产品品牌策划	农产品品牌的步骤：建立品牌——规模运作——产品研发——渠道建设——制定标准——营销推广。通过农产品品牌策划，让学生知道自己的农产品如何在众多参差不齐的农产品中脱颖而出、如何打造农产品品牌化之路。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、“线上+线下”信息化教学法	32
5	农业项目申报与管理	农业项目可行性研究与项目评估的基本理论与方法、农业项目管理的基本流程、农业项目的财务分析、经济评价、过程管理、农业项目竣工验收与后评价等内容。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、“线上+线下”信息化教学法	32
6	农产品电子商务	通过本课程的学习，学生在完整的了解网络营销的方法体系和基本原理的基础上，指导其在农产品网络流通领域中的实践，有效的帮助农业企业和个人进行网上经营活动。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、“线上+线下”信息化教学法 实地考察法	48
7	合作社与家庭农场经营管理	农民专业合作社经营管理：农民专业合作社认知、农民专业合作社的创建、农民专业合作社经营管理、农民专业合作社扶持政策、典型案例分析； 家庭农场经营管理：家庭农场认知、家庭农场的创建、家庭农场经营管理、家庭农场扶持政策、典型案例分析。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、实地考察法、统计分析法	32
8	1+X 证书课程	农业经济组织生产运营管理；农业经济组织营销管理；农业经济组织人力资源管理；农业经济组织财务管理。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、实地考察法、统计分析法	128
9	学徒项目课程	生产一线学徒 1；生产一线学徒 2；专业技术指导 1；专业技术指导 2。目的是解决学生精准学习需求，学生可根据自己的产业经营管理需求选择自己需要的校内外导师，包括种植类、养殖类、经营管理类、电商类。通过过程性指导，不但可以及时有效解决的决经在管理中遇到的问题，还能不断提升学生分析问题、解决问题的能力。	专题讲授法、案例教学法、互动教学法、启发教学法、实地考察法、统计分析法	256



现代农业经济管理专业 2021 级（扩招生源）人才培养方案（现代学徒制方向）

公共基础选修课程	公共基础限选课程（美育、爱国主义教育）	1	《艺术导论》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《影视鉴赏》《戏剧鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》《戏曲鉴赏》《合唱艺术》等美育课程		XX	2	32	32	0	0	32	C	√					●	②	
		2	《习近平新时代中国特色社会主义思想》《党史国史》		XX	2	32	32	0	0	32	C		√				●	②	
	小计						4	64	64	0	0	64								
	公共基础任选课程	1	课程 1	课程 1	RX	2	32	32	0	0	32	C		√					●	②
		2	课程 2	课程 2	RX	2	32	32	0	0	32	C			√				●	②
	小计						4	64	64	0	0	64								
单元小计						<b>39.5</b>	<b>778</b>	<b>452</b>	<b>326</b>	<b>298</b>	<b>480</b>									
专业（技能）课程	专业基础课程	1	K503030	经济法	B	2	32	32	0	16	16	C	√					◆	②	
		2	K101011	现代农业技术概论	B	2	32	16	16	16	16	C		√				◆	②	
		3	K503035	农业经济统计	B	2	32	16	16	24	8	C			√			◆	②	
		4	K502022	农产品营销	B	3	48	32	16	16	32	C	√					◆	②	
		5	K504035	经济基础	B	2	32	24	8	16	16	C		√				◆	②	
		6	K503004	管理基础	B	2	32	32	0	16	16	C	√					◆	②	
		7	K503024	三农学堂	B	2	32	32	0	16	16	C			√			◆	②	
		8	K703018	农产品质量与控制	B	2	32	16	16	16	16	C		√				◆	②	
		9	K503039	创新思维与创造力开发	B	2	32	24	8	16	16	C			√			◆	②	
		10	K502023	会计基础	B	2	32	16	16	16	16	C	√					◆	②	
	小计						21	336	240	96	168	168								
	专业核心课	1	K605046	智慧农业	B	2	32	16	16	16	16	C			√			■	②⑥⑦	
		2	K503035	农业企业经营管理	B	3	48	24	24	16	32	C	√					◆	②	
		3	K502034	农业商务数据分析与应用	B	2	32	16	16	16	16	C			√			◆	②	
4		K503040	农民专业合作社经营管理	B	2	32	16	16	16	16	C			√			◆	②		
5		K502008	农产品电子商务	B	2	32	8	24	24	8	C		√				◆			

现代农业经济管理专业 2021 级（扩招生源）人才培养方案（现代学徒制方向）

	6	K503034	农产品与农资营销策划	B	2	32	16	16	16	16	C				√			◆	②⑥
	7	K503001	1+X 证书 课程	模块 1: 农业经济组织 营销管理	MB	2	32	24	8	16	16	K			√			■	②⑥
模块 2: 农业经济组织 财务管理				MB	2	32	24	8	16	16	K			√				■	②⑥
模块 3: 农业经济组织 生产运营管理				MB	2	32	24	8	16	16	K			√				■	②⑥
模块 4: 农业经济组织 人力资源管理				MB	2	32	24	8	16	16	K			√				■	②⑥
	8	K503043	学徒 项目 课程	生产一线学徒 1	MB	4	64	0	64	16	48	C			√			■	⑦
生产一线学徒 2				MB	4	64	0	64	16	48	C				√			■	⑦
专业技术指导 1				MB	4	64	0	64	16	48	C			√				■	⑦
专业技术指导 2				MB	4	64	0	64	16	48	C							■	⑦
	9	5030	专创 融合	门店生鲜经营管理	MB	4	64	32	32	32	32	C		√				■	②⑥⑦
	小计					41	592	192	400	232	360								
专业拓展选修课程 (6 选 3)	1	K503041	农村金融与保险	RX	2	32	16	16	16	16	C			√				◆	②
	2	K503049	农产品物流	RX	2	32	16	16	16	16	C			√				◆	②
	3	K503046	农业会计实务	RX	2	32	16	16	16	16	C			√				◆	②
	4	K503050	农产品国际贸易	RX	2	32	16	16	16	16	C							◆	②
	5	K503051	农产品网络营销	RX	2	32	16	16	16	16	C							◆	②
	6	K702014	农业项目申报与管理	RX	2	32	16	16	16	16	C								◆
	小计					6	96	48	48	48	48								
专业实践课程	1	K503047	项目 调研 分析	项目 1: 宿墅文创项目 调研分析	B	1.5	24	4	20	16	8	C	√					▼	②⑦
				项目 2: 农业观光项目 调研分析	B	1.5	24	4	20	16	8	C		√				▼	②⑦
				项目 3: 田园综合体项目 调研分析	B	1.5	24	4	20	16	8	C			√			▼	②⑦
	2	K503006	ERP 企业沙盘模拟经营	B	2	32	8	24	24	8	C			√			▼	⑥	

现代农业经济管理专业 2021 级（扩招生源）人才培养方案（现代学徒制方向）

		3	K503020	MS 高级办公软件应用	B	2	32	8	24	16	16	C		√				▼	⑤
小计							8.5	136	28	108	88	48							
	毕业顶岗实习	1	K503048	毕业顶岗实习	B	8	240	0	240	0	240	C					√	▲	⑦
						16	480	0	480	0	480	C					√	▲	⑦
小计							24	720	0	720	0	720							
单元小计							<b>100.5</b>	<b>1880</b>	<b>508</b>	<b>1372</b>	<b>536</b>	<b>1344</b>							
学期周学时统计																			
总学分	其中	公共基础课程	专业（技能）课程	公共选修课	专业选修课	集中学习	线上学习	选修课合计			理论课合计			实践课合计					
140	学分	39.5	100.5	8	6	834	1824												
	比例%	28.21	71.79	5.71	4.29														
总学时	学时	778	1880	128	96			224			960			1698					
2658	比例%	29.27	70.73	4.82	3.61			8.43			36.12			63.88					

说明：课程属性“B”表示必修课；“XX”表示限定性选修课；“RX”表示任意性选修课；“P”表示平台课程；“Z”表示专创融合课程；“M”表示模块化课程。

考核方式“S”表示考试；“C”表示考查；“K”表示考证。

教学方式★表示工学结合；◆表示理实一体；■表示项目教学；●表示理论；▼表示理论+实践（实验）；▲表示实践教学

教学场所“①”表示普通教室；“②”表示多媒体教室；“③”表示语音室；“④”表示制图室；“⑤”表示机房；“⑥”表示实训实验场；“⑦”表示企业



## 八、实施保障

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

为确保教学质量，专兼职教师原则上具备本科以上学历或具有丰富的生产管理经验，专任教师应具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德，具有现代农业经济管理专业技术相关专业本科及以上学历，扎实的农业经济管理专业技术相关理论功底和实践能力，具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，“双师”素质比例不低于 85%。

目前本专业有教师 28 人，其中专职 12 人，兼职 16 人；“双师型”教师 28 人。

### （二）教学设施

#### 1.校内实践教学场地

表：3 现代农业经济管理专业专业校内实训条件

序号	实训室/实训基地（中心）名称	实训项目	适用课程
1	电子商务实训室	网店运营技能	农产品电子商务
2	农村三资管理软件实训室	农村集体三资管理技能	农村集体三资管理
3	礼仪实训室	商务礼仪技能	商务礼仪
4	农业企业经营管理综合实训室	农业企业（门店）模拟经营	农业企业经营管理 门店生鲜经营管理

#### 2.校外实践教学基地

表：4 现代农业经济管理专业校外实践教学基地

序号	校外实践教学基地名称	合作企业名称	实践教学形式	提供实训岗位或训练项目
----	------------	--------	--------	-------------

现代农业经济管理专业 2021 级（扩招生源）人才培养方案（现代学徒制方向）

1	现代农业经济管理专业 校企合作实训基地	***农业职业经理人协会	工学结合、顶岗实 习、专业认知	有机果蔬种植技术 农业经济组织经营管理技术
2	现代农业经济管理专业 校企合作实训基地	***新型职业农民协会	工学结合、顶岗实 习、专业认知	有机果蔬种植技术 农业经济组织经营管理技术
3	现代农业经济管理专业 校企合作实训基地	***脐橙产业协会	工学结合、顶岗实 习、专业认知	有机果蔬种植技术 农业经济组织经营管理技术
4	现代农业经济管理专业 校企合作实训基地	***汇众农业有限公司	工学结合、顶岗实 习、专业认知	有机果蔬种植技术 农业经济组织经营管理技术 门店生鲜经营管理
5	现代农业经济管理专业 校企合作实训基地	***金河桃源农庄	工学结合、顶岗实 习、专业认知	有机果蔬种植技术 农业经济组织经营管理技术
6	现代农业经济管理专业 校企合作实训基地	***金满堂农业开发有限公司	工学结合、顶岗实 习、专业认知	种植技术、农产品质量检控、 门店生鲜经营管理
7	现代农业经济管理专业 校企合作实训基地	***佳源大繁生态农业发展 有限公司	工学结合、顶岗实 习、专业认知	有机果蔬种植技术 农业经济组织经营管理技术 门店生鲜经营管理
8	现代农业经济管理专业 校企合作实训基地	***久天科技农业发展有限公司	工学结合、顶岗实 习、专业认知	有机果蔬种植技术 农业经济组织经营管理技术
9	现代农业经济管理专业 校企合作实训基地	***惠丰生态农业科技有限公司	工学结合、顶岗实 习、专业认知	有机果蔬种植技术 农业经济组织经营管理技术
10	现代农业经济管理专业 校企合作实训基地	***丰竺农业公司	工学结合、顶岗实 习、专业认知	有机果蔬种植技术 农业经济组织经营管理技术
11	现代农业经济管理专业 校企合作实训基地	***艺隆农业公司	工学结合、顶岗实 习、专业认知	有机果蔬种植技术 农业经济组织经营管理技术
12	现代农业经济管理专业 校企合作实训基地	***农信互联科技有限公司	工学结合、顶岗实 习、专业认知	生猪养殖技术、农村金融服务
13	现代农业经济管理专业 校企合作实训基地	***新品川农业有限公司	工学结合、顶岗实 习、专业认知	有机果蔬种植技术 生猪养殖技术、仓储保鲜技术 门店生鲜经营管理
14	现代农业经济管理专业 校企合作实训基地	***永辉超市有限责任公司	工学结合、顶岗实 习、专业认知	农超对接、品控、仓储保鲜技术 门店生鲜经营管理
15	现代农业经济管理专业 校企合作实训基地	***百果园有限责任公司	工学结合、顶岗实 习、专业认知	农超对接、仓储保鲜技术 门店生鲜经营管理
16	现代农业经济管理专业 校企合作实训基地	***党委	工学结合、顶岗实 习、专业认知	农村集体三资管理、乡村治理、 农村社区管理
17	现代农业经济管理专业 校企合作实训基地	***人民政府	工学结合、顶岗实 习、专业认知	农村集体三资管理、乡村治理、 农村社区管理

### （三）教学资源

## 1.教材选用

符合《\*\*\*\*\*教材建设及管理辦法》相关规定，教材选用应优先选用列入教材征订目录中的教育部高职高专国家规划教材、国优、省优、部优教材。专业核心课教材原则上使用不得超过 5 年。

各门课程应根据教学计划和教学大纲（课程标准）的要求选用国家级一级出版社（全国百佳出版社）或其他著名行业、大学出版社出版，符合技术技能型人才培养目标和质量标准的高职高专教材，不得借用本科或者中专教材。如果没有合适的高职高专教材而选用本科教材的，需提交教材选用说明，由教研室、分院审核后交教务处备案，同时应由本专业组织教师对教材中个别不适用的章节及实践教学指导部分，编写补充讲义一并报教务处备案，同时组织人员编写校本教材在课程开设第二年使用。

## 2.专业图书资料

图书馆配置与专业学生规模相适应的休闲农业类专业图书，数量符合教育部相关规定，人均占有 10 册，近两年出版图书占有率达到 30%；配备中国知网、万方数据库、百度文库、超星汇雅电子图书等数字资源。

## 3.数字化教学资源

现代农业经济管理专业的数字化教学资源主要有以下三个平台：

- (1) 中国大学 MOOC：<http://www.icourse163.org/channel/2001.htm>
- (2) 超星学习通：<https://fanya.chaoxing.com/portal>
- (3) 智慧职教（现代农业经济管理专业国家教学资源库）：[https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/6yjquaiunj6zknxgfrnphtq/sta\\_page/i](https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/6yjquaiunj6zknxgfrnphtq/sta_page/i)

ndex.html?projectId=6yjquaiunj6znkxgfrnphtq

#### **（四）教学方法**

本专业注重产教融合开展三教改革，在教学内容选择上落实职业教育国家教学标准，对接职业标准（规范）、职业技能等级标准等，关注现代农业产业发展新业态、新模式，对接新技术、新工艺、新规范，结合专业特点，有机融入思想道德、劳动教育、工匠精神、职业道德等内容。

课程教学多采用项目化、模块化教学形式，积极采用信息化教学手段，通过超星学习通、智慧职教等网络教学平台开展信息化教学，推广使用翻转课堂、项目实践教学、线上线下混合式教学等教学模式。

#### **（五）学习评价**

关注教与学全过程的信息采集，提倡全过程、多维度的考核评价模式，注重学生过程考核、技能考核，强化学生专业实践技能的掌握，教学过程中通过教师评价、企业导师评价、学生互评等多方进行学习效果评价，评价方式包括线上评价和线下评价，评价内容有考核、作业、随堂测验、计划、总结、实践态度、实践效果等内容，建立统一评价标准，实现教学评价主体多元、评价载体多样与评价内容多面。同时注重即时反馈，根据评价中发现的问题，随时调整教学内容和策略。

#### **（六）质量管理**

1. 基于专业教学标准，开展专业教学自我诊改。专业教学团队运用信息管理平台，实施一年一次专业教学自我诊改，通过对照专业教学标准检验毕业生能力要求指标点的达成度，修正培养目标，完善课程体系及教学标准，

实现人才培养质量持续提升。

2.基于专业建设方案，定期进行专业考核。运用信息管理平台，实时采集专业建设状态数据，在对数据统计、分析的基础上，监测专业建设目标任务完成情况，实施三年一轮，吸收行企、政府、用人单位专家参与的专业考核，并及时反馈和改进；各二级学院组织专业团队面向多元利益相关主体，进行市场需求调研、就业市场分析、毕业生跟踪调研分析、用人单位满意度调查分析，修正人才培养目标。

### 3.职业资格证书

本专业毕业生提倡获得 1+X 农业经济组织经营管理技能等级证书、经济专业技术资格证书（农业）等与专业相关证书。

为鼓励学生参加专业技能竞赛，对于获得省级（教育行政主管部门）竞赛三等奖以上名次的学生给予“技能对等”认定，可顶替专业职业资格证书，每一项奖励对应一个专业职业资格证。

表 5：学生取得的职业资格及技能证书

序号	证书名称	等级	类别及组织部门	备注
1	农业经理人 L	中级	人社部	提倡获得
2	农业经济组织经营管理（1+X 中级）	中级/高级	教育部	提倡获得
3	门店数字化运营与管理（1+X 中级）	中级	教育部	提倡获得
4	网店运营推广（1+X 中级）	中级	教育部	提倡获得

## 九、毕业要求

### （一）课程学分要求

修业年限内修满 140 学分，其中公共选修课 8 学分（公共限选课不低于 4 学分），专业拓展选修课要达到 6 学分。



## （二）学生全面发展要求（含第二课堂）

学生全面发展成绩合格，具体按《\*\*\*\*\*学院扩招学生全面发展标准实施细则》执行。

## 十、附录

### （一）教学进程安排表

表 6：专业教学进程安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一		☆	☆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	※	♀
二	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			※	♀
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			※	♀
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			※	♀
五	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲											※	♀
六	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

标识说明：☆：军事技能训练；▲：课程教学；#：实践、实习、劳动；○：顶岗实习；※：机动；♀：期末考试；

其它说明：



## （二）变更审批表

表 7：现代农业经济管理专业人才培养方案变更审批表

专业名称	班级名称	原专业人才培养方案						调整后专业人才培养方案						调整内容	
		学期	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	学期	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时		
															①增删内容； ②学分调整； ③学时调整； ④时间调整
调整原因：															
二级学院意见：						教务处意见：						学院意见：			
年 月 日						年 月 日						年 月 日			